

Alblust

Das Schwäbische Alb Magazin



Foto: Dominic Lars Breitbarth

www.alblust.de

Mediadaten & Preise 2024

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Frühjahr	8. März 2024	22. Januar 2024	25. Januar 2024
Sommer	7. Juni 2024	22. April 2024	25. April 2024
Herbst	6. September 2024	22. Juli 2024	25. Juli 2024
Winter	6. Dezember 2024	21. Oktober 2024	24. Oktober 2024

Bsp.-Nr.	Format	Größe (BxH)	Preis (netto)*
<i>Umschlagsseiten (+ 3 mm Beschnitt)</i>			
1	U2	220 x 290 mm	2.900,00 €
1	U3	220 x 290 mm	2.800,00 €
1	U4	220 x 290 mm	3.400,00 €

Bsp.-Nr.	Format	Größe (BxH)	Preis (netto)*
<i>Anzeigen im redaktionellen Umfeld (+ 3 mm Beschnitt)</i>			
1	1/1 Seite	220 x 290 mm	2.600,00 €
2	1/2 Seite	220 x 145 mm	1.750,00 €
3	Streifen quer	220 x 70 mm	1.050,00 €
4	Streifen hoch	79 x 290 mm	1.300,00 €

Bsp.-Nr.	Format	Größe (BxH)	Preis (netto)*
<i>Anzeigen im Anzeigenteil »Albmarkt« (ohne Beschnitt)</i>			
5	2-spaltig	119,5 x 124 mm	1050,00 €
6	1-spaltig hoch	57 x 252 mm	950,00 €
7a	1-spaltig (1/6 Seite)	57 x 124 mm	650,00 €
7b	2-spaltig (1/6 Seite)	119,5 x 60 mm	650,00 €
8	1-spaltig (1/12 Seite)	57 x 60 mm	350,00 €

*Nicht AE-provisionsfähig; bei Einschaltung einer Agentur gilt der um 15% höhere Grundpreis.

Rabatte: Staffelpreise ab 2 Anzeigen 10% ab 3 Anzeigen 15% ab 4 Anzeigen 25%

Auflage
25.000 Exemplare

Herausgeber
GEA Publishing und Media Services GmbH & Co. KG
Burgplatz 5, 72764 Reutlingen

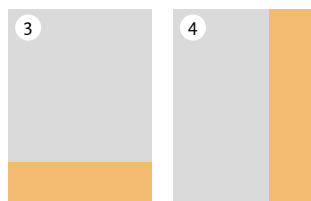
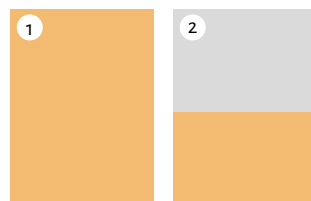
Anzeigen
Sabrina Glück 07121/302-174
Joachim Bräuninger
joachim.braeuninger@alblust.de
Iris Goldack 07121/302-171
anzeigen@alblust.de

Vertrieb
Stefan Schmidt 07121/302-498
Nadine Mast 07121/302-454
vertrieb@alblust.de

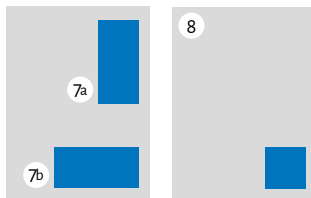
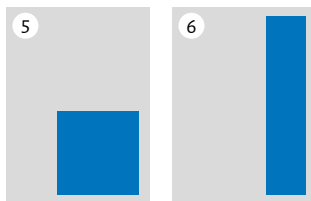
Abo
07121/302-555, vertrieb@alblust.de

Druckdaten
PDF-Standard: PDF/X-1a:2001 mit inkludierten Schriften, Auflösung min. 300 dpi, Farbigeit 4c, ICC-Profil: ISO Coated v2, Beschnitt: 3 mm

Anzeigen im redaktionellen Umfeld



Anzeigen im Anzeigenteil »Albmarkt«



Profil von Alblust

Raus aus der Stadt, rauf auf die Alb! Das Magazin Alblust schickt seine Leser seit 2013 auf Entdeckungsreise in eine bezaubernde Hügellandschaft. Kaum ein Landstrich in Deutschlands Süden hat so viel Charme, so viele urwitzige Charaktere, so viel einfache Küchenkunst und eine so großartige Landschaft wie die Schwäbische Alb. Über die „Äbler“ gibt es viel zu berichten – Beiträge über Macher und Originale, über Unternehmer und Künstler, über Weltmarktführer und Landfrauen sind wichtiger Bestandteil des Inhalts. Alblust begeistert für eine Landpartie

am Wochenende und auch für einen längeren Urlaub. Und es ist nicht nur ein Magazin über die Alb, sondern auch eine Identifikationsplattform für die Albbewohner selbst, indem es deren Lebensgefühl ausdrückt. Letztendlich vereint Alblust den Charme eines Landleben-Magazins mit den Reizen der touristisch attraktiven Schwäbischen Alb und bietet zudem viel Service und nutzwertige (Veranstaltungs-) Tipps für die Freizeitgestaltung.



Vertriebswege von Alblust

Pressegresso Baden-Württemberg
(Kioske, Buchhandlungen, Einkaufsmärkte, Tankstellen, Raststätten – rund 2500 Verkaufsstellen mit den Vertriebspartnern: Süddeutsche Zeitungszentrale, Stuttgart-Esslingen
Presse-Vertrieb Hermann Trunk GmbH & Co. KG

Bahnhofs-Buchhandlungen
(bundesweit mit 49 Bahnhofsbuchhändlern und 366 Standorten in Bahnhöfen und Flughäfen)

Direktvertrieb durch Abonnement

Weitere Vertriebswege
Schwäbische Alb
Tourismusverband e.V (SAT)

Ausflugsziele mit starkem Publikumsverkehr

Bibliotheken

Hofläden



■ Schwäbische Alb