

Alblust

Das Schwäbische Alb Magazin



www.alblust.de

Mediadaten & Preise 2022

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Frühjahr	2. März 2022	19. Januar 2022	25. Januar 2022
Sommer	25. Mai 2022	11. April 2022	14. April 2022
Herbst	7. September 2022	27. Juli 2022	2. August 2022
Winter	7. Dezember 2022	26. Oktober 2022	28. Oktober 2022

Bsp.-Nr.	Format	Größe (BxH)	Preis (netto)*
<i>Umschlagsseiten (+ 3 mm Beschnitt)</i>			
1	U2	220 x 290 mm	2.900,00 €
1	U3	220 x 290 mm	2.800,00 €
1	U4	220 x 290 mm	3.400,00 €

Bsp.-Nr.	Format	Größe (BxH)	Preis (netto)*
<i>Anzeigen im redaktionellen Umfeld (+ 3 mm Beschnitt)</i>			
1	1/1 Seite	220 x 290 mm	2.600,00 €
2	1/2 Seite	220 x 145 mm	1.750,00 €
3	Streifen quer	220 x 70 mm	1.050,00 €
4	Streifen hoch	79 x 290 mm	1.300,00 €

Bsp.-Nr.	Format	Größe (BxH)	Preis (netto)*
<i>Anzeigen im Anzeigenteil »Albmarkt« (ohne Beschnitt)</i>			
5	2-spaltig	119,5 x 124 mm	1050,00 €
6	1-spaltig hoch	57 x 252 mm	950,00 €
7a	1-spaltig (1/6 Seite)	57 x 124 mm	650,00 €
7b	2-spaltig (1/6 Seite)	119,5 x 60 mm	650,00 €
8	1-spaltig (1/12 Seite)	57 x 60 mm	350,00 €

*Nicht AE-provisionsfähig; bei Einschaltung einer Agentur gilt der um 15 % höhere Grundpreis.

Rabatte: Staffelpreise ab 2 Anzeigen 10% ab 3 Anzeigen 15% ab 4 Anzeigen 25%

Auflage
25.000 Exemplare

Herausgeber
GEA Publishing and Media Services GmbH & Co. KG
Burgplatz 5, 72764 Reutlingen

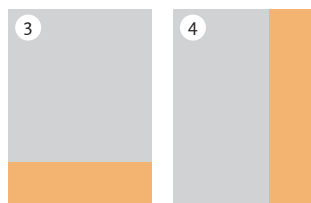
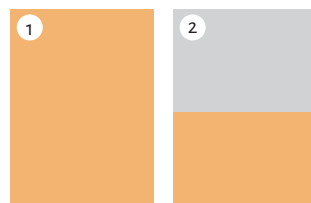
Anzeigen
Joachim Bräuninger 07121/302-170
Iris Goldack 07121/302-171
Heike Osterhoff-Weber 07121/302-535
anzeigen@alblust.de

Vertrieb
Joachim Eggert 07121/302-440
Jessica Sautter 07121/302-447
vertrieb@alblust.de

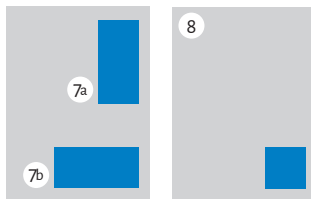
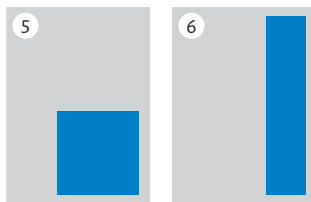
Abo
07121/302-555, vertrieb@alblust.de

Druckdaten
PDF-Standard: PDF/X-1a:2001 mit inkludierten Schriften, Auflösung min. 300 dpi, Farbigkeit 4c, ICC-Profil: ISO Coated v2, Beschnitt: 3 mm,

Anzeigen im redaktionellen Umfeld



Anzeigen im Anzeigenteil »Albmarkt«



Profil von Alblust

Raus aus der Stadt, rauf auf die Alb! Das Magazin Alblust schickt seine Leser seit 2013 auf Entdeckungsreise in eine bezaubernde Hügellandschaft. Kaum ein Landstrich in Deutschlands Süden hat so viel Charme, so viele urwitzige Charaktere, so viel einfache Küchenkunst und eine so großartige Landschaft wie die Schwäbische Alb. Über die „Äbler“ gibt es viel zu berichten – Beiträge über Macher und Originale, über Unternehmer und Künstler, über Weltmarktführer und Landfrauen sind wichtiger Bestandteil des Inhalts. Alblust will für eine Landpartie am Wo-

chenende, auch für einen längeren Urlaub begeistern. Und es soll nicht nur ein Magazin über die Alb, sondern auch eine Identifikationsplattform für die Albbewohner selbst sein, indem es deren Lebensgefühl ausdrückt. Letztendlich vereint Alblust den Charme eines Landleben-Magazins mit den Reizen der touristisch attraktiven Schwäbischen Alb und bietet zudem viel Service und nutzwertige (Veranstaltungs-) Tipps für die Freizeitgestaltung.



Vertriebswege von Alblust

Pressegrosso Baden-Württemberg
(Kioske, Buchhandlungen, Einkaufsmärkte, Tankstellen, Raststätten – rund 2500 Verkaufsstellen mit den Vertriebspartnern: Süddeutsche Zeitungszentrale, Stuttgart-Esslingen
Presse-Vertrieb Hermann Trunk GmbH & Co. KG

Bahnhofs-Buchhandlungen
(bundesweit mit 49 Bahnhofsbuchhändlern und 366 Standorten in Bahnhöfen und Flughäfen)

Direktvertrieb durch Abonnement

Weitere Vertriebswege
Schwäbische Alb
Tourismusverband e.V (SAT)

Ausflugsziele mit starkem Publikumsverkehr

Bibliotheken

Hofläden



■ Schwäbische Alb