

Media-Daten
2020



Alblust

Das Schwäbische Alb Magazin



Mediadaten & Preise 2020

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Frühjahr	4. März 2020	20. Januar 2020	24. Januar 2020
Sommer	27. Mai 2020	14. April 2020	16. April 2020
Herbst	2. September 2020	20. Juli 2020	24. Juli 2020
Winter	2. Dezember 2020	19. Oktober 2020	23. Oktober 2020

Bsp.-Nr.	Format	Größe (BxH)	Preis (netto)*
<i>Umschlagsseiten (+ 3 mm Beschnitt)</i>			
1	U2	220 x 290 mm	2.800,00 €
1	U3	220 x 290 mm	2.700,00 €
1	U4	220 x 290 mm	3.300,00 €

Bsp.-Nr.	Format	Größe (BxH)	Preis (netto)*
<i>Anzeigen im redaktionellen Umfeld (+ 3 mm Beschnitt)</i>			
1	1/1 Seite	220 x 290 mm	2.500,00 €
2	1/2 Seite	220 x 145 mm	1.650,00 €
3	Streifen quer	220 x 70 mm	1.000,00 €
4	Streifen hoch	79 x 290 mm	1.200,00 €

Bsp.-Nr.	Format	Größe (BxH)	Preis (netto)*
<i>Anzeigen im Anzeigenteil »Albmarkt« (ohne Beschnitt)</i>			
5	2-spaltig	119,5 x 124 mm	1050,00 €
6	1-spaltig hoch	57 x 252 mm	950,00 €
7a	1-spaltig (1/6 Seite)	57 x 124 mm	650,00 €
7b	2-spaltig (1/6 Seite)	119,5 x 60 mm	650,00 €
8	1-spaltig (1/12 Seite)	57 x 60 mm	350,00 €

*Nicht AE-provisionsfähig; bei Einschaltung einer Agentur gilt der um 15% höhere Grundpreis.

Rabatte: Staffelpreise ab 2 Anzeigen 10% ab 3 Anzeigen 15% ab 4 Anzeigen 25%

Auflage
25.000 Exemplare

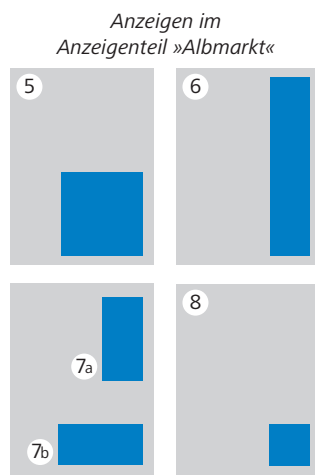
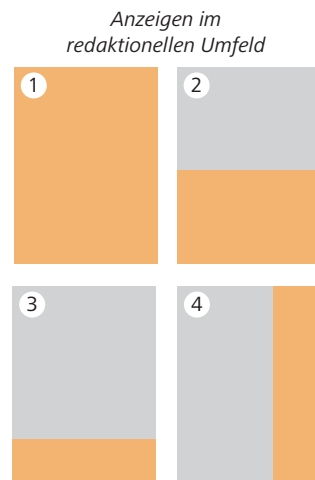
Druckdaten
Druckfähiges PDF mit inkludierten Schriften, Auflösung min. 300 dpi, Farbigkeit 4c, Farbprofil und weitere drucktechnische Details (Beschnitt, Sicherheitsabstände, usw.) auf Anfrage.

Herausgeber
GEA Publishing und Media Services GmbH & Co. KG
Burgplatz 5, 72764 Reutlingen

Anzeigen
Joachim Bräuninger 07121/302-170
Heike Osterhoff-Weber 07121/302-535
Iris Goldack 07121/302-171
anzeigen@alblust.de

Vertrieb
Joachim Eggert 07121/302-440
vertrieb@alblust.de

Abo
07121/302-555
vertrieb@alblust.de



Profil von Alblust

Raus aus der Stadt, rauf auf die Alb! Das Magazin Alblust schickt seine Leser seit 2013 auf Entdeckungsreise in eine bezaubernde Hügellandschaft. Kaum ein Landstrich in Deutschlands Süden hat so viel Charme, so viele urwitzige Charaktere, so viel einfache Küchenkunst und eine so großartige Landschaft wie die Schwäbische Alb. Über die „Äbler“ gibt es viel zu berichten – Beiträge über Macher und Originale, über Unternehmer und Künstler, über Weltmarktführer und Landfrauen sind wichtiger Bestandteil des Inhalts. Alblust will für eine Landpartie am Wochenende, auch für einen längeren

Urlaub begeistern. Und es soll nicht nur ein Magazin über die Alb, sondern auch eine Identifikationsplattform für die Albbewohner selbst sein, indem es deren Lebensgefühl ausdrückt. Letztendlich vereint Alblust den Charme eines Landleben-Magazins mit den Reizen der touristisch attraktiven Schwäbischen Alb und bietet zudem viel Service und nutzwertige (Veranstaltungs-) Tipps für die Freizeitgestaltung.



Vertriebswege von Alblust

Pressegrosso Baden-Württemberg
(Kioske, Buchhandlungen, Einkaufsmärkte, Tankstellen, Raststätten – rund 2.500 Verkaufsstellen mit den Vertriebspartnern:
Süddeutsche Zeitungszentrale, Stuttgart-Esslingen
Presse-Vertrieb Hermann Trunk GmbH & Co. KG
Frankenthaler Pressevertrieb GmbH & Co. KG Bietigheim
Presse-Grosso Südwest GmbH & Co. KG, Freiburg und Friedrichshafen

Bahnhofs-Buchhandlungen
(bundesweit mit 49 Bahnhofsbuchhändlern und 366 Standorten in Bahnhöfen und Flughäfen)

Direktvertrieb durch Abonnement

Weitere Vertriebswege
Schwäbische Alb
Tourismusverband e.V (SAT)

Ausflugsziele mit starkem Publikumsverkehr

Bibliotheken

Hofläden



■ Schwäbische Alb